

The image features a central horizontal band with a black background. This band is filled with numerous sharp, jagged yellow lightning bolts of varying lengths and directions, creating a sense of intense energy and movement. The bolts are most concentrated on the right side, where they appear to radiate from a point, and become sparser towards the left. The overall effect is one of dynamic power and speed.

DYNAMIET

Взрывной характер DYNAMI:T в обновлённом виде

Энергетические напитки сейчас на пике популярности, поэтому зайти в любой магазин — твоему вниманию предстают десятки и сотни банок и бутылок, который обещают яркий вкус и быстрый заряд энергии. Среди всего многообразия своим узнаваемым характером и дизайном выделяется бренд DYNAMI:t, над которым нам посчастливилось поработать вместе с коллегами из ОАО Лидское пиво.

BEFORE



AFTER





ORIGINAL
ENERGY DRINK

PASSION STAR



DYNAMALIET
DRINK

Mojito

MOJITO

MOJITO

MOJITO

MOJITO

MOJITO

MOJITO



PASSION STAR

MOJITO

BANANA WATER

PINA COLADA

ORIGINAL

Juicy

Party

Party

XNAMIET

XNAMIET

XNAMIET



DYNAMANIA
ORIGINAL ENERGY DRINK

SUGAR FREE
DYNAMANIA
ORIGINAL ENERGY DRINK

DYNAMANIA
BLUEBERRY ENERGY DRINK
ORIGINAL ENERGY DRINK



DYNAMIT

BEFORE

DYNAMIT

AFTER



DYNA

DYNAMIT





**LIBERAL
BLACK**



**REBELLIOUS
YELLOW**



**FRESHENING
WHITE**



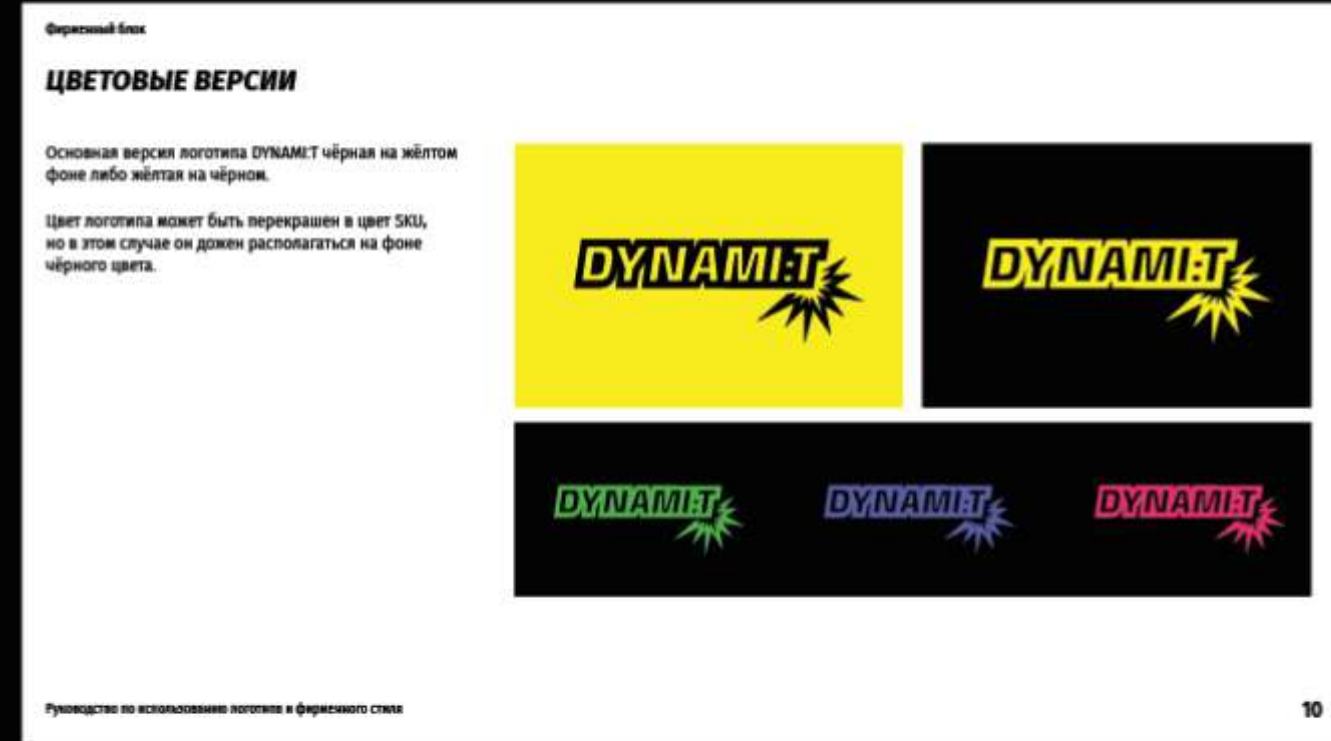
**LIGHTNING
PATTERN**



Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Визуальная коммуникация бренда



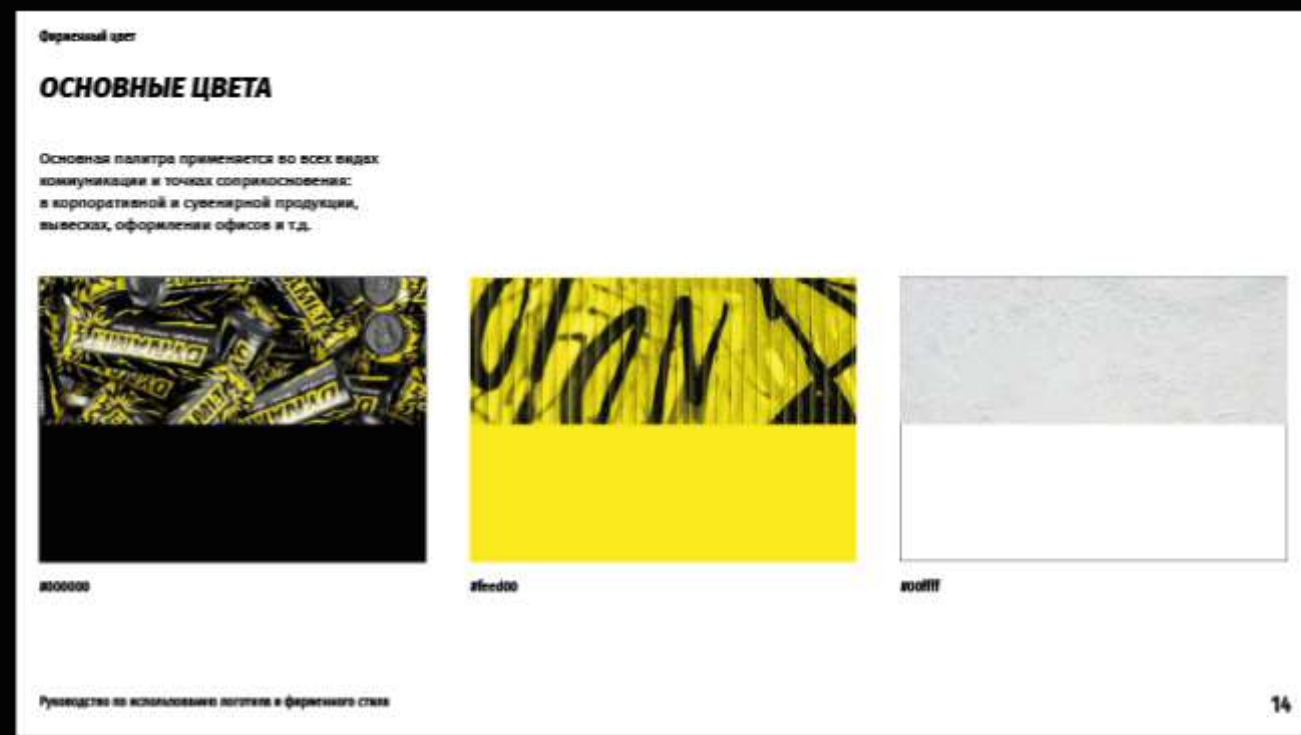
ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ

Основная версия логотипа DYNAMIT чёрная на жёлтом фоне либо жёлтая на чёрном.

Цвет логотипа может быть перекрашен в цвет SKI, но в этом случае он должен располагаться на фоне чёрного цвета.



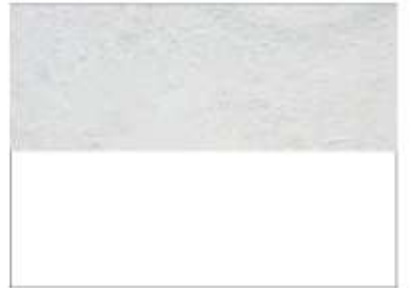
Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Фирменный цвет

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основная палитра применяется во всех видах коммуникации и точках соприкосновения: в корпоративной и сувенирной продукции, вывесках, оформлении офисов и т.д.

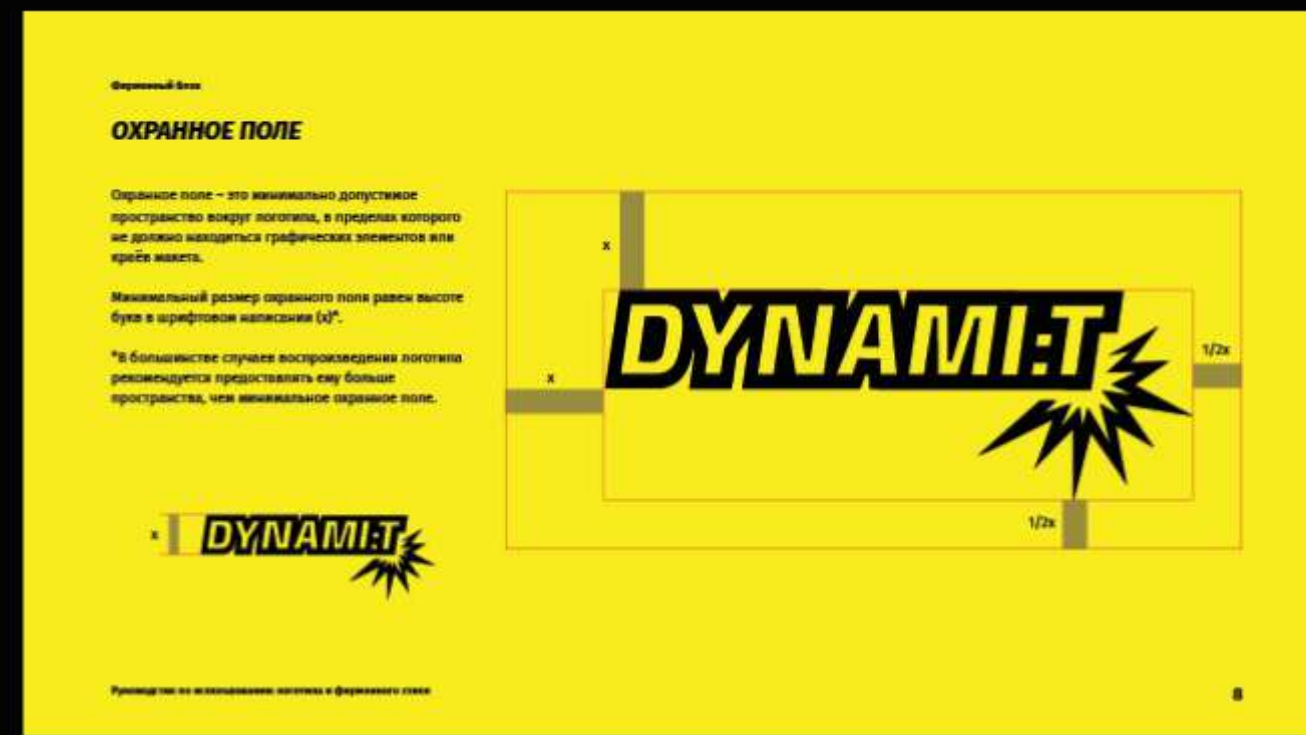


yellow

black

white

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Фирменный цвет

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, в пределах которого не должно находиться графических элементов или краёв макета.

Максимальный размер охранного поля равен высоте букв и шрифтовых элементов (H).

*В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше пространства, чем минимальное охранное поле.



Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Стилеобразующий элемент



Фирменный цвет



Стилеобразующий элемент

ПРАВИЛА И ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ЦВЕТОВОЙ ВАРИАНТ

Графический элемент всегда должен быть того же цвета, что и логотип, и использоваться исключительно в цветах, соответствующих фирменной палитре дополнительных цветов бренда.

Цвет логотипа и стилеобразующего элемента меняется на другой (кроме чёрного и жёлтого) только в случае необходимости сфокусировать внимание на конкретном SKI. Во всех остальных случаях предпочтительно использовать жёлто-чёрную гамму.



Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Стилеобразующий элемент

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

В качестве дополнительного стилеобразующего элемента можно использовать звездообразную форму из логотипа в тех случаях, когда основная графика перекрывается макет и требуется акцентный, но всё ещё активный элемент абстрактный.



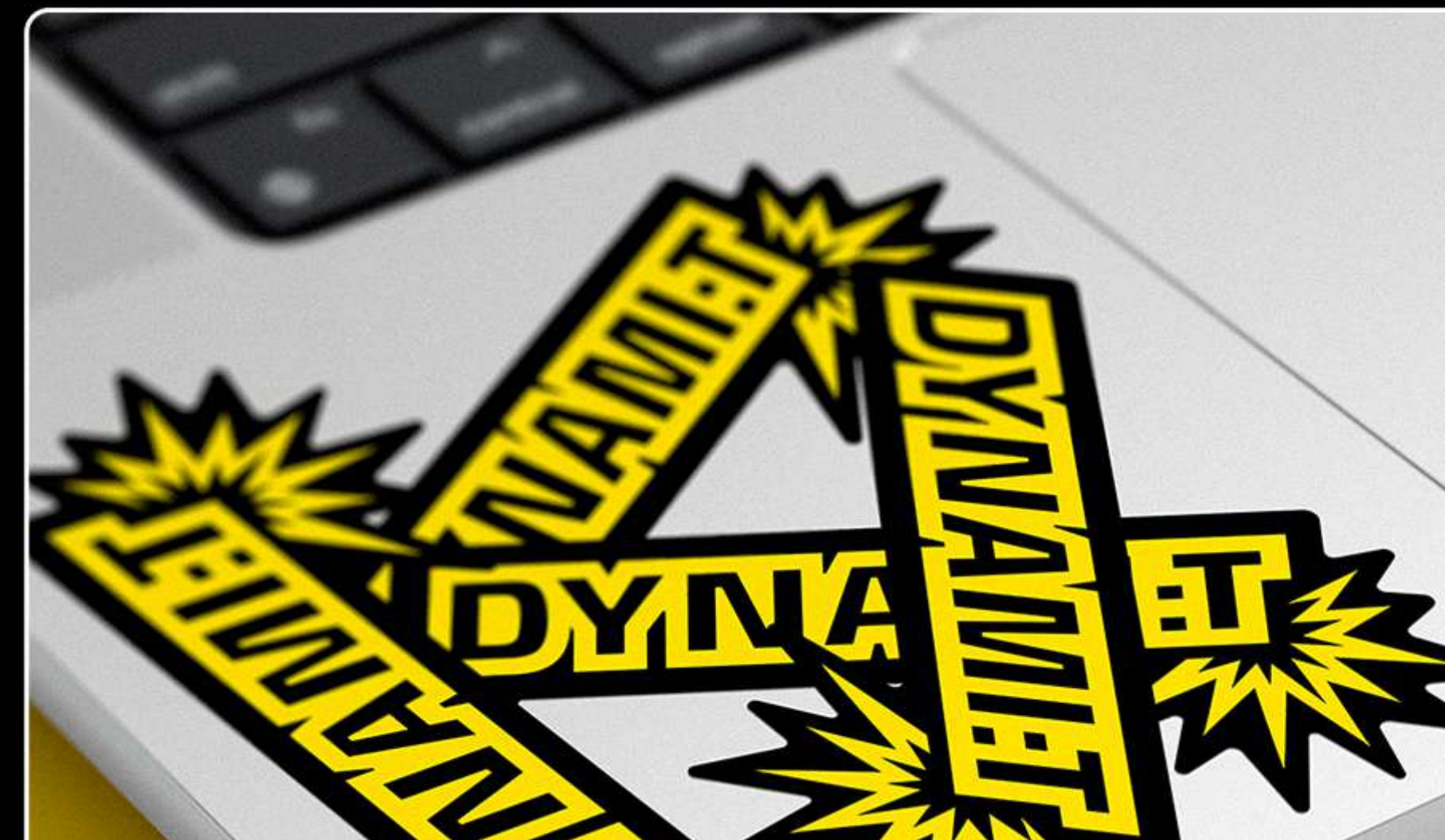
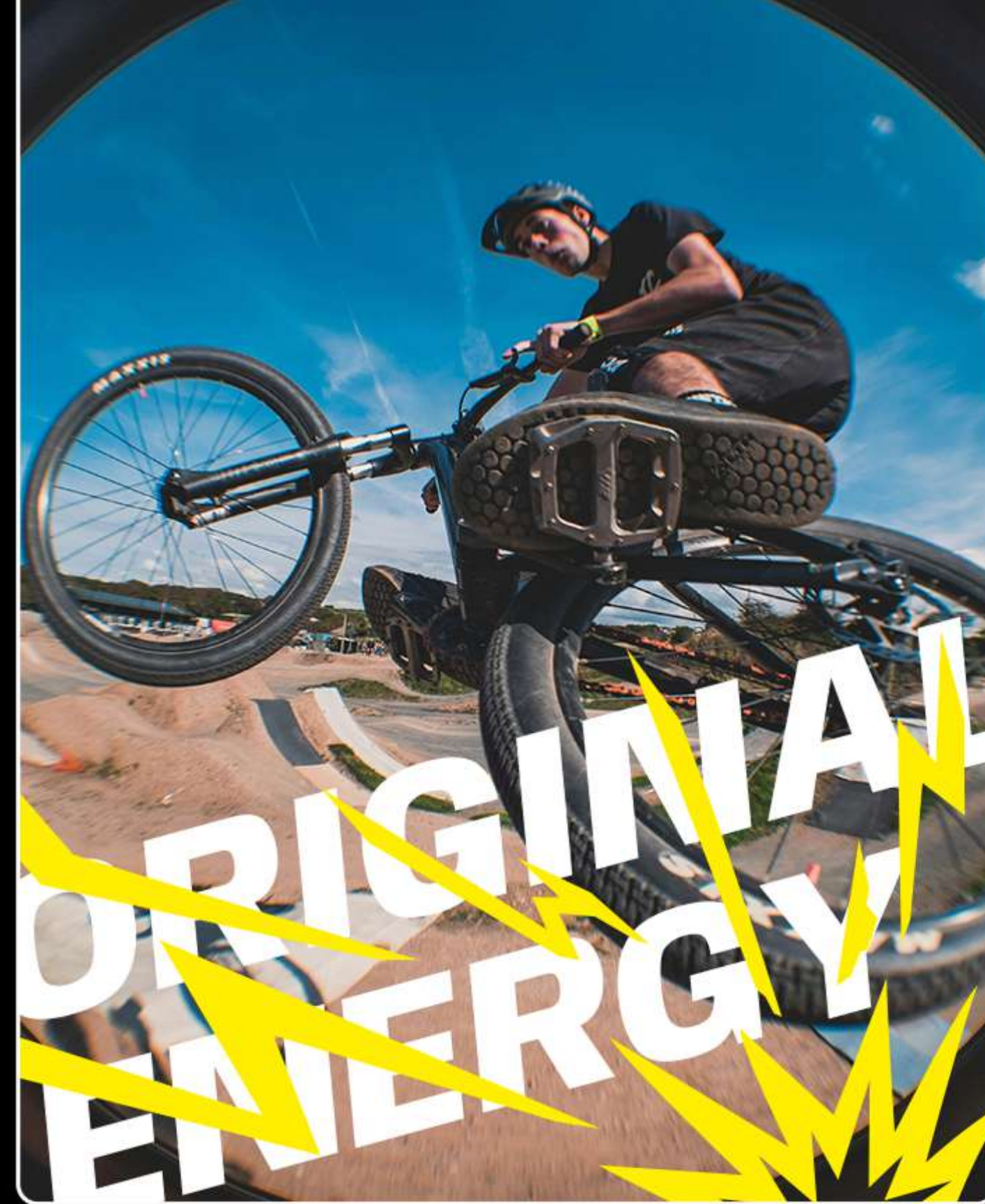
Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



DYNAMIET

ORIGINAL ENERGY DRINK







DYNAMITE
ORIGINAL ENERGY DRINK

DYNAMITE
SUGAR FREE
CHERRY ENERGY DRINK

DYNAMITE
BLUEBERRY ENERGY DRINK

DYNAMITE
ORIGINAL ENERGY DRINK

Party
DYNAMITE
PINA COLADA
ENERGY DRINK

DYNAMITE
JUICY
BANANA WATERMELON
ENERGY DRINK

DYNAMITE
PASSION STAR
ENERGY DRINK

DYNAMITE
MOUTO
ENERGY DRINK
Party