KAPITALBANK
Мой банк
октябрь 2024 – март 2025

КОНТЕКСТ

Kapitalbank — банк №1 для малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

Позиционируется как партнёр, который решает задачи бизнеса — от открытия счёта до масштабирования. Ранее коммуникации B2B-банков строились вокруг тарифов и продуктов.

Kapitalbank впервые заговорил с предпринимателями через людей и эмоции.

ВЫЗОВ

Малый и средний бизнес в Узбекистане — десятки тысяч предпринимателей в торговле, услугах и производстве. Они доверяют банку не только деньги, но и устойчивость своего дела.

Задача кампании — показать, что Kapitalbank разделяет их ответственность и стоит рядом.

БРЕНД-СМЫСЛ И УТП

«Kapitalbank — партнёр малого и среднего бизнеса»

Лидер по обслуживанию малого и среднего бизнеса в Узбекистане (№1 по доле клиентов и продуктам для МСБ)

Выездной сервис и дистанционное обслуживание прямо у клиента

Экосистема e-commerce и финтех с собственным маркетплейсом

*Мой банк сам приедет к вам, больше не нужно никуда ехать

КРЕАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ

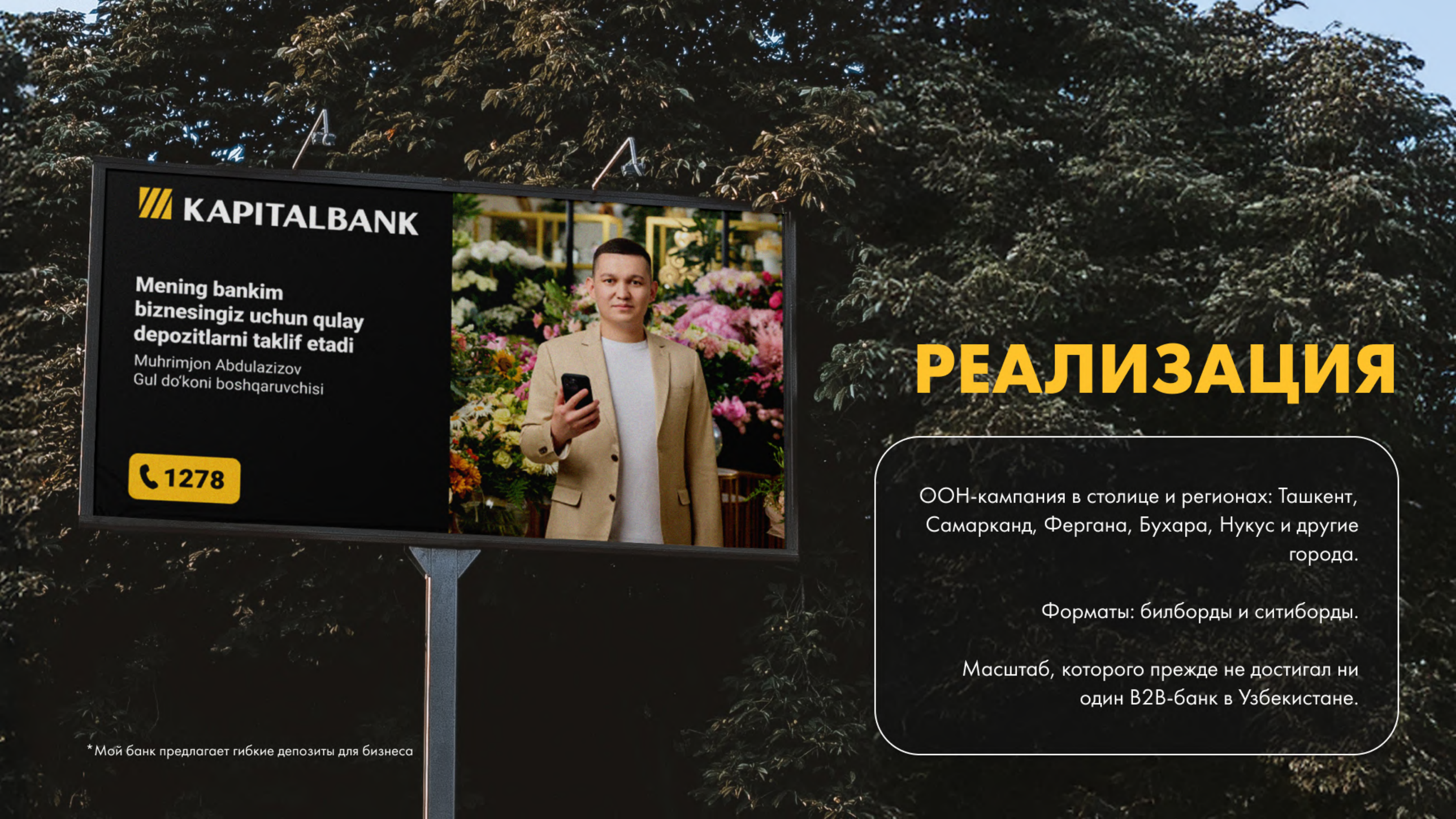
* Мой банк позволяет управлять счетами из любой точки мира

В кампании участвовали узнаваемые предприниматели, к которым прислушивается бизнес-аудитория. Их участие усилило доверие к бренду.

Единый стиль съёмки с акцентом на живых предпринимателей. Каждый портрет — реальная история.

Реальные локации и эмоции подчеркнули подлинность.

Сообщение: «Мой банк...» — личное и достоверное.



РЕАЛИЗАЦИЯ

OOH-кампания в столице и регионах: Ташкент, Самарканд, Фергана, Бухара, Нукус и другие города.

Форматы: билборды и ситиборды.

Масштаб, которого прежде не достигал ни один B2B-банк в Узбекистане.

*Мой банк предлагает гибкие депозиты для бизнеса

РЕЗУЛЬТАТЫ

Kapitalbank закрепил статус банка **№1** для малого и среднего бизнеса.

Новые клиенты

3 566
привлечено

Показатели вовлеченности

3,2M
показов

146 378
кликов

Наружная реклама

65%
лидов

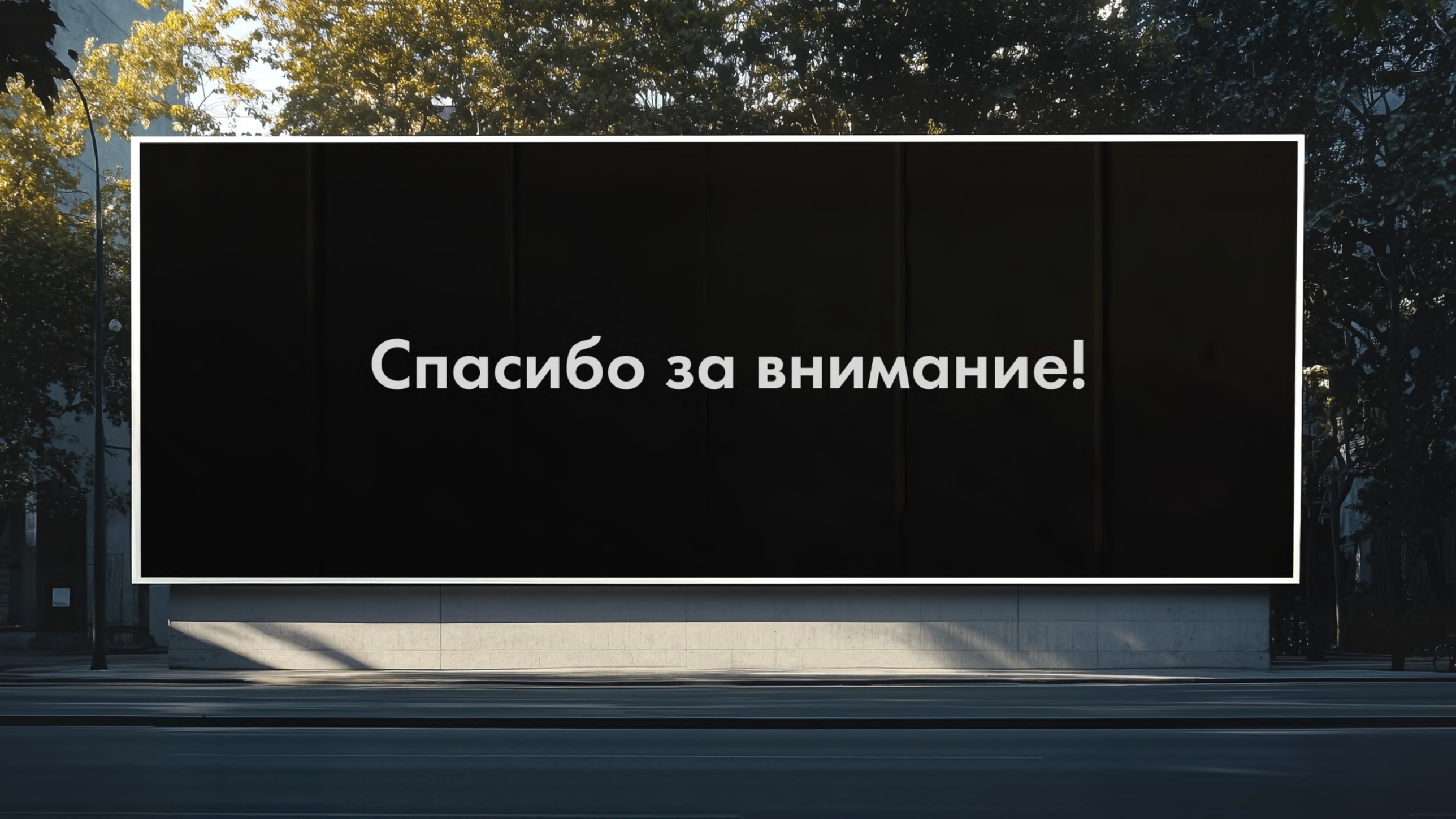
37%
конверсия

*Мой банк помогает легче достигать новых высот

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Как правило, B2B-банки говорили языком тарифов и условий. Kapitalbank заговорил языком предпринимателей. Кампания сделала бренд ближе и показала, что креатив работает в B2B.

*Мой банк проверил надёжность всех моих бизнес-подрядчиков
*Мой банк сам приедет в любое время и место
*Мой банк быстро открывает счёт для бизнеса


Спасибо за внимание!