

Секции	IMPACT SESSION		BRANDING/DESIGN		DIGITAL		EDUCATION	
Название зала	Зал 1		Зал 2		Зал 3		Зал 4	
10:00 - 10:20 10:20 - 10:30	Открытие фестиваля, приветствия партнеров, все расходятся по залам							
10:30 - 10:50	Мухаммад Алиназаров Начальник маркетинга и PR Octobank (Узбекистан) Тема: Поведенческая статистика: что на самом деле говорят цифры о людях		Максим Тужакаев Креативный директор направления «Айдентика», агентства DDVB (Россия) Тема: Вселенные брендинга		Игорь Ким CEO Wunder Digital Agency (Узбекистан) Тема: Цифровая реклама, которая может не работать в Узбекистане		Шаха Салиев Креативный директор Lokals Marketing (Узбекистан) Тема: Исследователи. Почему важно стимулировать любопытство и эксперименты в команде	
	Нази Арипжанова Директор по связям с правительством, коммуникациям и устойчивому развитию Coca-Cola Uzbekistan (Узбекистан) Гульнар Яйлымова Директор отдела Маркетинга Coca-cola Ichimligi (Узбекистан) Тема: Coca-Cola: когда мировые проекты становятся частью локальной культуры		Давид Эмухвари Директор по развитию twin3D (Россия) Тема: Цифровые персонажи в коммуникациях бренда		Владимир Водянов Управляющий директор Yandex Ads Тема: Особенности потребления digital медиа в Узбекистане		Азиза Муминова Стратег, преподаватель и дизайнер смыслов We Digital (Узбекистан) Тема: Нет времени объяснять — дайте бриф! Почему кейсы — будущее образования	
11:10 - 11:30	Гуан Хин Тай Chief Creative Officer of BBDO (Сингапур) Тема: Why Creativity Matters More Than Ever in the Age of AI		Зокир Халматов Арт-директор MA'NO branding (Узбекистан) Тема: Коды категорий, сохранять или менять		Александр Сидоров Директор Admixer Advertising (Узбекистан) Тема: Google DV360 - основной инструмент построения бренда в цифровой среде		Саид Назриллаев Старший копирайтер Lokals Marketing (Узбекистан) Тема: Как работает насмотренность для креатора и почему это ключевой образовательный инструмент для джунов	
			Ольга Кутова Арт-директор и партнер Dotorg branding & digital (Россия) Тема: Купеческие истории в 21-м веке		Тимур Бакиев CEO Click Me & Social active (Узбекистан) Тема: Цифровая махалла: от хаоса рекламы в Telegram к понятным инструментам для бизнеса и людей		Анна Силагадзе Chief Human Capital Officer, TBC (Узбекистан) Тема: Explore the TBC Explorers	
11:50 - 12:10	Анна Сапунова Руководитель отдела Бренда Bellissimo Pizza (Узбекистан) Малика Баратова Менеджер маркетинговых коммуникаций Bellissimo Pizza (Узбекистан) Тема: Digital first. Инфлюенсеры делают вкус громче		Антон Грищенко Директор по стратегии Radar (Россия) Тема: Сильные бренды как навигаторы смыслов		Алексей Хайновский Co-founder METER (Узбекистан) Тема: Бесшовное планирование DOOH + Digital		Александра Демченко Генеральный продюсер Shoom Production (Узбекистан) Тема: Как продакшн учит в «полях» и почему это идеальная площадка для входа в креативную индустрию с нулевыми навыками	
	Мадина Сейсенгалиева Директор YandexAds по Центральной Азии (Казахстан) Тема: Реклама будущего: как ИИ меняет правила игры		Кермен Манджиева Международный эксперт по стратегическим коммуникациям и культурным кодам, CEO парфюмерного бренда Smell Terra (Россия) Тема: Ольфакторный PR и маркетинг территорий. Как локальные культурные коды глобализируются в мировые тренды		Габит Мананов Digital Director Okori Media Group - Part of Dentsu (Узбекистан) Тема: Анти-стратегия: если ваша Digital-стратегия не проходит эти 5 критериев - её нет		Алишер Джуманиязов Со-основатель бизнес школы ALPHA, образовательной платформы Osnova и маркетингового агентства We Digital (Узбекистан) Тема: Образование в маркетинге ≠ курсы	
12:30 - 12:50	Крис Роулинсон Основатель 42courses (Великобритания) Тема: The Next Renaissance		Василий Филатов Основатель и креативный директор агентства SoundDesigner.PRO (Россия) Тема: Право голоса. Какова цена тишины бренда или, что хуже, безликого звучания?		Артем Еремин Account Director Wunder Digital Agency (Узбекистан) Тема: Формула эффективности: Brandformance подход без потери performance-метрик		Темур Абдураимов Операционный директор (COO) агентства Space Marketing и спикер Space Academy (Узбекистан) Тема: Современные профессии на узбекском языке: возможности и вызовы	
			Лейла Каймалданова Руководитель, бренд стратег BrandForma (Казахстан) Тема: Как корабль назовешь, или почему название определяет судьбу бренда?		Нана Мардоян Начальник управления маркетинга и PR Ipak Yuli Bank (Узбекистан) Тема: Не кликами едиными: как мы измеряем эффективность digital-каналов в продуктовой воронке		Валентина Коробкина Стратег MA'NO Branding (Узбекистан) Тема: От насмотренности к осмысленности: мой путь от дизайнера к стратегу	
13:10 - 13:30	Валентин Ельцов Product owner GEOMOTIVE (Узбекистан) Тема: DOOH - как самый прозрачный рекламный инструмент		Мария Круглая Директор по стратегии, агентство DDVB (Россия) Тема: Бренд, как продукт коллаборации клиента и агентства		Александр Булут Head of CRM&UA UZUM E-Com (Market&Tezkor) (Узбекистан) Тема: Как эффективно работать с перформанс креативами в 2025 году		Дискуссия: Чего не хватает образованию? Участники: Наргиз Камалова Сооснователь и управляющий партнер Lokals Marketing (Узбекистан) Фаррух Шариф Креативный директор Synthesis (Узбекистан) Денис Роман Креативный директор We Digital (Узбекистан)	
13:30 - 13:50	Темур Саъдий CEO/Дизайн-директор MA'NO Branding (Узбекистан) Тема: Brand keeping. Почему бренды выигрывают больше на долгой дистанции?		Сессия вопросов и ответов спикеров секции		Сессия вопросов спикерам			
Секции	IMPACT SESSION		CREATIVE/ CRAFT		LOCAL OPPORTUNITIES		PR	
Название зала	Зал 1		Зал 2		Зал 3		Зал 4	
13:50 - 14:10	Сардор Бабаев Директор по креативу и PR, CEO и сооснователь, We Digital(Узбекистан) Тема: We Connect: от культуры знакомств к культуре проектов		Артем Челей Creative director TDIGroupCA (Беларусь) Тема: Сила локальных ценностей глазами экспата		Жамшид Холикулов CEO Fido Studio (Узбекистан) Тема: AI davri: kreativ biznesning yangi bosqichi		Севиль Сакаева Управляющий партнер PR-агентства maslov:tashkent (Узбекистан) Тема: Почему конкурентов видно, а вас нет. Роль PR в борьбе за рынок	
	Леонид Фейгин Старший партнер DDVB (Россия) Тема: Сторителлинг бренда в эпоху сериалов		Саидакмал Вахобов Основатель бренда Qand (Узбекистан) Тема: Local Spirit + Qand		Мирзаёр Эркинов Копирайтер бренда Korzinka (Узбекистан) Тема: Узбекский язык: от супермаркета до базара		Галина Сапаева Главный редактор Afisha.uz (Узбекистан) Тема: СМИ как источник доверия: как редакции отбирают темы и почему публикация в прессе весит больше, чем десятки постов в соцсетях	
14:30 - 14:50	Максим Пономарев Основатель mads, friends moscow (Россия) Тема: Креатив — это просто.		Юлия Тушина Управляющий директор GForce KZ (Казахстан) Тема: Системный Прорыв: методичный путь из региона в Канны		Джахонгир Юсупов СМО - O! Brands (Oqtepa Lavash, O!Kafe, Milly) (Узбекистан) Тема: Как увеличить штат маркетинга на 19 000%, потратив 0 сум и сделать коммуникации еще более геолокальными		Динара Ахметова Head of corporate communications, TBC Uzbekistan (Узбекистан) Тема: PR внутри компании: как коммуникации помогают строить корпоративную культуру	
	Владлен Ситников Основатель безтендера.рф (Россия) Тема: Дизайн эмоций: как завоевывать сердца людей в рекламе				Отабек Шарапов Руководитель 605 Agency (Узбекистан) Тема: Kreativ g'oya o'ylab topishning jarayonlari		Тимур Абдуллин Со-основатель Repost.uz / Основатель агентства репутационного маркетинга Index (Узбекистан) Тема: Почему репутационный маркетинг станет одним из ключевых направлений 2026 года в медиа	
15:10 - 15:30			Дмитрий Доник Стратегический директор PA Восход (Россия) Тема: В погоне за львами		Азизбек Умаралиев CEO Space Group (Узбекистан) Сессия вопросов и ответов		Валентина Бутник Chief External Communications and Reputation Management Officer LLC Unitel (Beeline Uzbekistan) (Узбекистан) Тема: История компании — часть истории страны: как корпоративные коммуникации формируют имидж государства	
	Асхат Ускембаев Директор Школы Креативной Смелости Асхата Ускембаева (Казахстан) Тема: Итоговый отчет Каннских Львов 2025 года				Бекзод Абдувалиев Основатель Abstract Visuals (Узбекистан) Тема: Все секреты рекламного продакшена		Александр Лихтман Основатель PR-агентства ITCOMMS (Узбекистан) Тема: Интеграция PR и бизнеса: когда PR влияет на рост и прибыль	
15:50 - 16:10	Луис Пало Гатти Executive Creative Director and Head of Entertainment, White Rabbit Budapest (Венгрия) Тема: The future of communication and the specialists		Фаррух Шариф Креативный директор Synthesis (Узбекистан) Тема: O'zicha prezentatsiya. Как слова меняют культуру		Азизбек Юсуфов Управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций Mirror Management (Worldwide Media) Тема: Обзор эффективных медиа-инструментов в Узбекистане		Канат Ногойбаев Senior Global Impact Communications Manager at inDrive company (Казахстан) Тема: PR глазами бренда: как превратить аудиторию в сообщество	
			Наиль Муратов Креативный директор агентства SEED (Казахстан) Тема: Как бренду стать «своим»		Шохрух Низамутдинов Управляющий партнер и креативный директор FCB Tashkent (Узбекистан) Тема: Yeydigan kreativ Biznezga hamdam		Панельная дискуссия: PR в Узбекистане: вызовы, возможности и путь вперед. Участвуют все спикеры Модератор: Александр Лихтман	
Елена Горбачева Со-учредитель bema! — Best Experience Marketing Awards, MarketEmotion Group (Россия) Илья Горбачев Со-учредитель bema! — Best Experience Marketing Awards, MarketEmotion Group (Россия) Тема: Как стать желаемым брендом, о котором все говорят				Панельная дискуссия с участием спикеров секции				
16:50 - 17:10	Новости ассоциации		Панельная дискуссия Гуан Хин Тай Chief Creative Officer of BBDO (Сингапур) Бахтиер Хасанов Создатель ROAD24, Kash App, UzbekVoice.ai, AICA					
17:10 - 17:30	Презентация новых моделей автомобилей семейства Chevrolet							
17:30 - 17:50	Сардор Азизов CEO E-GO MOTORS. Официальный представитель брендов VOYAH и M-HERO в Узбекистане.		Презентация новых моделей автомобилей VOYAH, M-HERO					
17:50 - 19:00	Разбор кейсов членами международного жюри конкурса TAFI25							
19:00 - 21:00	Церемония награждения победителей конкурса TAFI25							