



11 октября 2025
Картинг парка Анхор

Генеральный
партнёр

octobank

Tashkent

Advertising

Festival

Седьмой Ташкентский фестиваль рекламы TAF!25 — крупнейшее международное событие в сфере рекламы в Узбекистане

Ежегодно фестиваль собирает на одной площадке владельцев бизнеса, CEO, руководителей маркетинга и рекламы, специалистов агентств, международных экспертов, лидеров мнений и всех, кто стремится идти в ногу с последними трендами, инструментами и технологиями в мире рекламы.



ТАF!25 — это возможность получить ценные знания для развития бизнеса, вдохновиться лучшими кейсами и наладить полезные связи в атмосфере творчества и профессионального общения

В программе фестиваля:

**Конкурс
креативности
и эффективности
ТАF!25**

**Выставка
«Реклама года»**

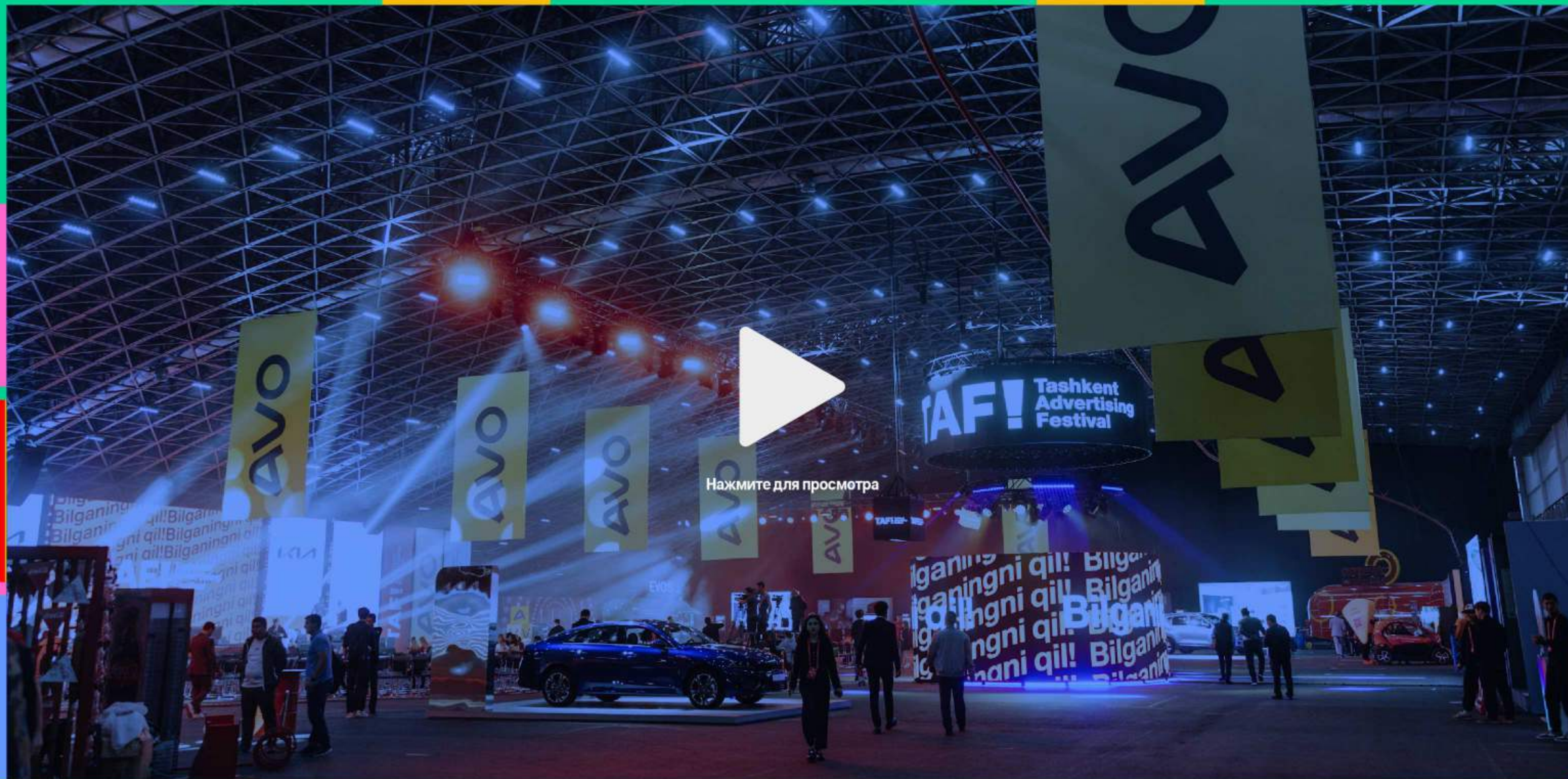
**Международная
рекламная
конференция**

**ABC
Show**

**Церемония
награждения
победителей**

Присоединяйтесь к тем, кто формирует будущее рекламы!

Самые яркие моменты фестиваля!



Нажмите для просмотра

Какие у вас есть возможности для участия в фестивале TAF!25

Стать партнером
фестиваля – приобрести
партнерский пакет

Участвовать в 35 номинациях
эффективного и креативного
конкурса TAF!25 – бренды,
агентства и специалисты

Участвовать в выставке
«Реклама года» – B2B. B2C,
B2G сегменты. Для
партнеров фестиваля
участие в выставке
включено в пакет

Участвовать в конференции
TAF!25– приобрести билет.
Для партнеров ассоциации –
участие бесплатное

Участвовать в церемонии
награждения – вход
свободный

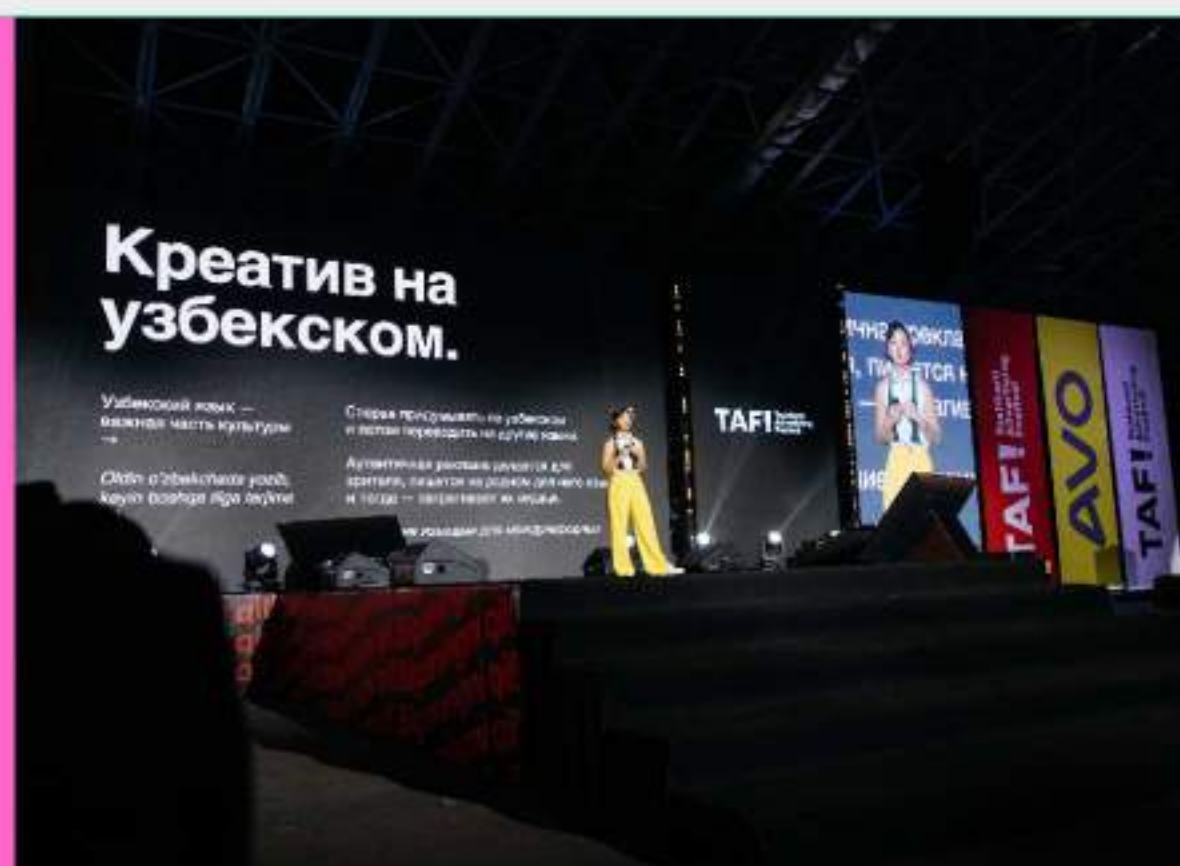
Участвовать в работе
кейтеринг зоны – кафе и
рестораны Ташкента

Какие возможности получает партнёр фестиваля TAF!25

Наименование	Стратегический партнёр	Титульный партнёр	Официальный партнёр	VIP партнёр	Участник выставки	Food partner	Маркетинговый партнёр	Партнёр секции
Логотип на сайте фестиваля на англ, рус и узб	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Реклама на сайте и 5 ресурсах ассоциации в Instagram, Telegram, Facebook	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип в промовидео на 120 LED экранах по всей республике	✓							
Логотип в промовидео на TB Sevimli, My5	✓							
Логотип в 500 буклетах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на 500 бейджах	✓	✓	✓	✓				
Информация и фото руководителя в 500 буклетах	✓	✓	✓	✓				
Логотип на основном экране фестиваля	✓	✓	✓	✓				
Логотип на пресс-воллах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Участие в выставке «Реклама года»	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Фото и видео отчет	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Приветственное слово руководителя	✓	✓	✓					
Предоставление спикера конференции в большом зале	✓	✓						
Предоставление спикера конференции в секции			✓	✓				✓
Награждение в специальной номинации	✓	✓	✓	✓				
Участие в розыгрыше призов для участников	✓	✓	✓	✓			✓	
Промо видео на основном экране	✓	✓	✓	✓				
Промо видео на экранах выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Упоминание в статьях информационных партнеров	✓							
Статус партнера Маркетинговой ассоциации на 12 месяцев	Премиум партнёр	Премиум партнёр	Ассоциированный партнёр	Ассоциированный партнёр			Партнёр	Партнёр
Диплом участника выставки «Реклама года»	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Стоимость пакета	392 000 000 сум с НДС	280 000 000 сум с НДС	168 000 000 сум с НДС	112 000 000 сум с НДС	16 800 000 сум с НДС	16 800 000 сум с НДС	22 400 000 сум с НДС	28 000 000 сум с НДС

Международная рекламная конференция TAF!25

Выступления более 50 международных и отечественных экспертов в сфере креатива, дизайна, брендинга, PR, эффективных маркетинговых коммуникаций



Церемония награждения победителей международного конкурса эффективности и креативности TAF!25



Выставка «Реклама года» с участием самых активных брендов



Номинации международного конкурса эффективности и креативности TAF!25

Marketing & Creative Effectiveness

1. Brand Launch / Re launch Campaign
2. Long Term Campaign Effectiveness
3. Short Term Campaign Effectiveness
4. Budget Breakthrough Campaign Effectiveness
5. Cultural Codes & Insights
6. B2B Activation Effectiveness
7. B2C Activation Effectiveness
8. Event Marketing Campaign Effectiveness
9. PR Campaign Effectiveness
10. Influencer Campaign Effectiveness

Social & ESG Campaigns

1. Best Social Impact Campaign
2. ESG Communications Excellence
3. Best Social PR Campaign

Creativity & Craft (Omnichannel & Integrated)

1. Best Integrated Creative Campaign
2. Low Budget Creative Campaign
3. Best Creative Strategy

Branding & Design

1. Best New Brand Identity Design
2. Best Brand Identity Refresh / Re design
3. Best Packaging Design
4. Excellence in Visual Communications
5. Best Digital & Interactive Design

Digital Campaigns

1. Best Digital & Interactive Campaign
2. Best SMM & Influencer Campaign

Concept

1. Best Concept — Unrealised/Speculative Projects

Creativity & Craft (One Channel)

1. Best Film Idea & Script
2. Film Craft Excellence
3. Print & OOH Excellence
4. Non standard OOH & Ambient
5. Creative Use of Audio Media

Media Campaigns

1. Excellence in Media Strategy
2. Best Integrated Media Campaign
3. Creative Use of Single Media

PR Campaigns

1. Best Integrated PR Campaign
2. Best Reputation Management Campaign
3. Event based PR Campaign



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH
VA ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI
HIMOYA QILISH QO'MITASI

marketing.uz



marketing.uz



+99897 402 28 20



@uzbekmarketing



Marketing Uzbekistan

